

## ทัศนคติของนักศึกษาครูต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

Pre-Service Teachers Attitudes towards the Selection of  
English Language Learning Materialsคณิตา ลิ้มหัน<sup>1</sup>, ไพวรัญ รัตนพันธ์<sup>2</sup>, อัญชลี ธะสุข<sup>2</sup>Khanita Limhan<sup>1</sup>, Paiwarun Ruttanapun<sup>2</sup>, Anchalee Thasook<sup>2</sup>

## บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทัศนคตินักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับทัศนคติของนักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาครูสาขาวิชาภาษาอังกฤษและสาขาวิชาสังคมศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้มาจากวิธีการเลือกแบบเจาะจงจำนวน 141 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบวัดทัศนคติของนักศึกษาครูต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ Chi-square

ผลการวิจัยพบว่า

1. โดยภาพรวม นักศึกษาครูชื่นชอบเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์มากที่สุด (ร้อยละ 23.40) รองลงมาคือ YouTube (ร้อยละ 21.28) และชอบเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านนิตยสารหรือหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.13) เมื่อจำแนกตามสาขาวิชาพบว่า นักศึกษาครูสาขาวิชาภาษาอังกฤษชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านเพลงมากที่สุด (ร้อยละ 28.57) รองลงมาคือ ภาพยนตร์ (ร้อยละ 21.43) ส่วนนักศึกษาครูสาขาวิชาสังคมศึกษา

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพครู คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ชอบเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์มากที่สุด (ร้อยละ 24.24) รองลงมาคือ YouTube (ร้อยละ 21.21)

2. โดยภาพรวม นักศึกษาคณะไม่ขึ้นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่าน วรรณกรรม/นวนิยาย มากที่สุด (ร้อยละ 21.74) รองลงมาคือ หนังสือเรียน (ร้อยละ 19.57) เมื่อจำแนกตามสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาศาสาภาษาอังกฤษ ไม่ขึ้นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรม/นวนิยาย มากที่สุด (ร้อยละ 38.46) รองลงมาคือ นิตยสาร (ร้อยละ 15.38) ส่วนนักศึกษาศาสาสังคมศึกษาไม่ขึ้นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่าน หนังสือเรียน มากที่สุด (ร้อยละ 27.27) รองลงมา คือ นิตยสาร วรรณกรรม เรื่องสั้น (ร้อยละ 15.15)

3. สาขาวิชาไม่ผลต่อความไม่ขึ้นชอบสื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Chi-square = 58.17,  $p = .00$ )

## Abstract

This study aimed to; 1) examine Thai pre-service teachers' attitudes towards the use of English language learning materials; and 2) investigate the relationship between Thai student teachers majors and thoughts about selecting the English learning materials. The sample consisted of 141 teacher students whose major in English language and Social Studies of the Faculty of Education. A questionnaire was contributed to obtain the data; and it was quantitatively analyzed by using the SPSS program for descriptive statistics in order to calculate Percentage and the Pearson correction (Chi-Square).

The findings illustrated that

1. Most of Thai pre-service teachers generally preferred to acquire English through movies (23.40%), YouTube (21.28%), and songs (19.15%). Based on their field of study, it was found that most student teachers from the English language program desired to learn English through songs (28.57%), movies (21.43%); whereas, most student teachers from the Social studies

program preferred to obtain English language from movies (24.24%) and followed by YouTube (21.21%).

2. In contrast, most of the student teachers did not prefer to learn English from literature or novels (21.74%), textbooks (19.57%). It was additionally found that most student teachers from the English language program from literature or novels (38.4%) and magazine or newspapers (15.38%); while, most of the student teachers from the Social studies program did not desired to acquire English language from textbook (27.27%), literature or novels and short stories (15.15%) were followed.

3. Fields of study and types of undesirable and unselective English language learning materials had a significant relationship ( Chi - square = 58.17, p = .00).

**Key words :** Teacher Students, Learning Materials, Students Attitude, English Language, Teacher Education

## บทนำ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการติดต่อสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สังคมโลกมีขนาดแคบลง ซึ่งสามารถเชื่อมโยงผู้คนทั่วโลกเข้าด้วยกันอย่างง่ายดายภาษาอังกฤษจึงเป็นกุญแจสำคัญในดำเนินการติดต่อสื่อสาร การประกอบธุรกิจการค้า การแลกเปลี่ยนความร่วมมือทั้งทางด้านการศึกษาวัดณธรรม การทหารและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างรายได้และโอกาสให้กับประเทศหรือองค์กรของตนเองอย่างมหาศาล (Murata & Jenkins, 2009) ทั้งในระดับอาเซียนและระดับนานาชาติเช่น องค์กรสหประชาชาติและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการและเป็นภาษาที่ใช้ทำงานเพื่อการติดต่อสื่อสารทั้งในองค์กรและระหว่างองค์กร (United Nations, 2015; Association

of Southeast Asian Nations, 2008) ด้วยเหตุนี้ภาษาอังกฤษจึงถูกจัดเป็นภาษาของโลก (WEs) และภาษากลางที่ใช้ติดต่อกันระหว่างผู้ที่มีภาษาแม่หรือภาษาที่หนึ่งแตกต่างกัน (English as a lingua franca หรือ ELF) (Crystal, 1997; Hammer, 2004; Murata & Jenkins, 2009; Jenkins, 2007; Kirkpatrick, 2008) นอกจากนี้ Nunan (2013) ได้กล่าวว่า ในอนาคตภาษาอังกฤษจะยังคงเป็นภาษาสากลที่ใช้กันทั่วโลกอย่างน้อยอีก 50 ปี เนื่องด้วยภาษาอังกฤษยังจะถูกใช้ในงานด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านบันเทิงและด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งยังไม่พบหลักฐานใดๆ ที่จะมีการอื่นมาแทนที่ได้ตามแนวคิดของ Kachru (1985) ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในกลุ่ม Expanding circle จึงใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศด้วย (EFL) (สรรพ ศิริขันธ์, 2557; Hammer, 2004)

ดังนั้น การพัฒนาประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประชาคมโลก เพื่อให้ทัดเทียมกับนานาอารยประเทศในทุกมิติให้มีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวางรากฐานด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลในประเทศ ให้มีศักยภาพและสมรรถภาพทางภาษาที่สูงขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในสังคมโลกและเป็นฐานอำนาจในการต่อรองทางด้านการค้าและเศรษฐกิจกับนานาประเทศ

กระทรวงศึกษาธิการได้เห็นว่าภาษาอังกฤษเข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม จึงบรรจุวิชาภาษาอังกฤษไว้ในหลักสูตรแกนกลาง พุทธศักราช 2551 โดยเน้นผู้เรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษา จนถึงมัธยมศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ และวัฒนธรรมการใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการประกอบอาชีพในอนาคตอย่างเข้มแข็ง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551) นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้ประกาศใช้นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยเทียบเคียงกับกรอบมาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษาจากประเทศ

ในกลุ่มสหภาพยุโรป (CEFR - Common European Framework of Reference for Languages) (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2559)

อย่างไรก็ตาม แนวคิดการรับรู้ภาษาที่สอง (Second Language Acquisition) ของ Krashen (1985;1987) ได้อธิบายถึงขั้นตอนกระบวนการในการเรียนรู้ภาษาที่สอง ให้ประสบความสำเร็จนั้นมีความซับซ้อนและยุ่งยากมากกว่าการเรียนรู้ภาษาที่หนึ่งหรือภาษาแม่ ทั้งนี้ Krashen (1985 ; 1987) ยังได้กล่าวว่า แรงจูงใจ ความมั่นใจในตัวเอง และความวิตกกังวลเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ภาษาที่สอง เพราะหากผู้เรียนมีแรงจูงใจ ความมั่นใจในตัวเองสูง และไม่มีความวิตกกังวลในการเรียน ผู้เรียนก็จะสามารถประสบความสำเร็จในการเรียนภาษาที่สองได้ง่ายดาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Rao (2002) ที่พบว่า ผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศชาวจีน จำนวน 28 คน ไม่มีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษในห้องเรียนทำให้ผู้เรียนไม่ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ แต่ผู้เรียนกลุ่มนี้กลับให้ความสำคัญกับการเรียนรู้หลักภาษามากกว่าพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเนื่องจากการผู้เรียนให้ความสำคัญกับการสอบมากกว่าการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันนอกจากนี้ Somdee และ Suppasetseree (2012) ยังได้กล่าวถึง ข้อจำกัดและโอกาสในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษและการนำภาษาอังกฤษใช้ในชีวิตประจำวันของผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองหรือภาษาต่างประเทศที่น้อยกว่าเจ้าของภาษาหากพิจารณาตามทฤษฎีของ Kachru (1985) จะพบว่า ผู้เรียนชาวจีนกลุ่มนี้จะถูกจัดอยู่ในกลุ่มของ Expanding circle เช่นเดียวกับผู้เรียนชาวไทย (สรรพ ศิริขันธ์, 2557 ; Hammer, 2004) ดังนั้น ข้อจำกัดและโอกาสในการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอาจจะมีความคล้ายคลึงกัน

แรงจูงใจหรือแรงผลักดันภายในบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้เรียนที่กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมตามความต้องการและความคาดหวังความสำเร็จได้ (Dorman &Guadiano,2002; Grass and Selinker, 2001; Gardner et al., 1993) และถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเรียนรู้ภาษาที่สอง (Gardner, 1985; Dörnyei, 1994 ; Krashen 1985, 1987 ; Ushioda & Dörnyei, 2012)ตามแนวคิดของ Gardner (1985)

แรงจูงใจสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ (1) แรงจูงใจภายนอก (integrative motivation) เป็นพฤติกรรมที่มีผลมาจากภายนอกโดยมีแรงเสริม เช่น รางวัล เงินทอง คำชม หรือผลประโยชน์ต่างๆ เป็นต้น (Ryan & Deci, 2000; Izard, 1997 cited in Fang & Liu, 2010) (2) แรงจูงใจภายใน (instrumental motivation) ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีผลมาจากความพึงพอใจจากประสบการณ์เดิมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน (Ryan & Deci, 2000; Izard, 1997 cited in Hoyle, 2010)

จากทฤษฎีดังกล่าวจะเห็นได้ว่า แรงจูงใจภายในเป็นแรงผลักดันหนึ่งที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจหรือความสนใจต่อการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ประสบความสำเร็จหรือไม่ประสบความสำเร็จหากผู้เรียนชื่นชอบในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วนั้น ผู้เรียนก็จะมีทัศนคติหรือพฤติกรรมในเชิงบวกต่อสิ่งนั้นและส่งผลให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จในกิจกรรมนั้นๆ แต่ในทางตรงกันข้าม หากผู้เรียนไม่ชื่นชอบในการกระทำสิ่งใดสิ่งใดแล้วนั้น ผู้เรียนก็จะมีทัศนคติหรือพฤติกรรมในเชิงลบต่อสิ่งนั้นและส่งผลให้ผู้เรียนนั้นไม่ประสบความสำเร็จในกิจกรรมนั้นๆ

ดังนั้น ครูผู้สอนควรจะต้องสร้างและกระตุ้นแรงจูงใจทั้งภายในและภายนอกในเชิงบวกของผู้เรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองหรือภาษาต่างประเทศ (L2) โดยการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนช่วยกระตุ้นและสร้างความสนใจให้กับผู้เรียนเกิดความสนุกและไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพเข้าใจเนื้อหาบทเรียนที่ยู้งยากซับซ้อนได้ง่ายขึ้นในระยะเวลาอันสั้น และสามารถช่วยให้เกิดความคิดรวบยอดในเรื่องนั้นได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว (วรวิทย์ นิเทศศิลป์, 2551)

จากความสำคัญของภาษาอังกฤษและสื่อการเรียนรู้อังกฤษ คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาทัศนคติของนักศึกษาครูต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับทัศนคติของนักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษเพื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษให้เหมาะสมกับสภาพการเรียน

การสอนเพื่อบรรลุตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และเพื่อให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษน่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับทัศนคติของนักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษ

### นิยามศัพท์เฉพาะ

ทัศนคติหมายถึง ความรู้สึกที่นักศึกษาชื่นชอบและไม่ชื่นชอบสื่อการเรียนรู้อังกฤษ

### วิธีการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2558 ซึ่งผู้วิจัยเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง 141 คน ได้แก่ นักศึกษาครุสาขาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาสังคม โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ แบบวัดทัศนคติของนักศึกษาครูต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**ตอนที่ 1** สอบถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับเพศ สาขาวิชา และระยะเวลาในการเรียนภาษาอังกฤษ

**ตอนที่ 2** สอบถามทัศนคติของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลของนักศึกษา โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐานเพื่อบรรยายคุณลักษณะของตัวอย่างวิจัยที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้ค่าร้อยละ และ Chi - square

## ผลการศึกษา

### ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จำนวน 141 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 87.23) แบ่งเป็นนักศึกษาสาขาสังคมศึกษา ร้อยละ 70.21 และนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษ ร้อยละ 29.79 นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนภาษาอังกฤษมากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 57.45) รองลงมาคือ 11-15 ปี (ร้อยละ 36.17)

### ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกใช้สื่อเพื่อเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้านความชื่นชอบ

โดยภาพรวมนักศึกษาครูชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์มากที่สุด (ร้อยละ 23.40) รองลงมาคือ YouTube (ร้อยละ 21.28) และชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.13)



เมื่อจำแนกตามสาขา พบว่า นักศึกษาศาสาวิชาภาษาอังกฤษชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ จากเพลงมากที่สุด (ร้อยละ 28.57) รองลงมาคือ ภาพยนตร์ (ร้อยละ 21.43) ส่วนนักศึกษาศาสาวิชาสังคมศึกษาศึกษาชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านภาพยนตร์มากที่สุด (ร้อยละ 24.24) รองลงมาคือ YouTube (ร้อยละ 21.21)

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่นักศึกษาชื่นชอบกับสาขาวิชา พบว่า สาขาวิชาไม่มีผลต่อความชื่นชอบสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Chi-square = 12.87, p = .075) รายละเอียดดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่นักศึกษาครูที่ชื่นชอบจำแนกตามสาขาวิชา

ประเภทของสื่อ	ความชื่นชอบ (%)			$\chi^2$	P-Value
	สาขาภาษาอังกฤษ	สาขาสังคมศึกษา	รวม		
ภาพยนตร์	21.43	24.24	23.40	12.87	.075
เพลง	28.57	15.15	19.15		
นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์	0	3.03	2.13		
รายการโทรทัศน์	0	9.09	6.38		
YouTube	21.43	21.21	21.28		
ในห้องเรียน	14.29	15.15	14.89		
หนังสือเรียน	14.29	6.06	8.51		
เพื่อนร่วมชั้นเรียน	0	6.06	4.26		

### ด้านความไม่ชื่นชอบ

โดยภาพรวมนักศึกษาครูไม่ชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อนวนิยาย/วรรณกรรม มากที่สุด (ร้อยละ 21.74) รองลงมาคือ หนังสือเรียน (ร้อยละ 19.57)

เมื่อจำแนกตามสาขา พบว่า นักศึกษาศาสาภาษาอังกฤษ ไม่ชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่าน สื่อนวนิยาย/วรรณกรรมมากที่สุด (ร้อยละ 38.46) รองลงมาคือ นิตยสาร (ร้อยละ 15.38) ส่วนนักศึกษาศาสาสังคมศึกษาไม่ชื่นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่าน หนังสือเรียนมากที่สุด (ร้อยละ 27.27) รองลงมา คือ นิตยสาร วรรณกรรม เรื่องสั้น (ร้อยละ 15.15)

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่นักศึกษาไม่ชื่นชอบกับสาขาวิชา พบว่า สาขาวิชามีผลต่อความไม่ชื่นชอบสื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (Chi-square = 58.17, p=.00) รายละเอียดดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงประเภทสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่นักศึกษาไม่ชอบ จำแนกตามสาขาวิชา

ประเภทของสื่อ	ความไม่ชื่นชอบ (%)			$\chi^2$	P-Value
	สาขาภาษาอังกฤษ	สาขาสังคมศึกษา	รวม		
ภาพยนตร์	7.69	0	2.17	58.17	.00
เพลง	7.69	0	2.17		
นิตยสาร/ หนังสือพิมพ์	15.38	15.15	15.22		
สื่อสังคมออนไลน์	7.69	0	2.17		
รายการโทรทัศน์	7.69	6.06	6.52		
ครูผู้สอน	7.69	12.12	10.87		
หนังสือเรียน	0	27.27	19.57		
นวนิยาย/ วรรณกรรม	38.46	15.15	21.74		

## ตาราง 2 (ต่อ)

ประเภทของสื่อ	ความไม่ชื่นชอบ (%)			$\chi^2$	P-Value
	สาขา ภาษาอังกฤษ	สาขาสังคม ศึกษา	รวม		
เพื่อนร่วมชั้นเรียน	7.69	0	2.17		
บทความ	0	15.15	10.87		
ไม่มี	0	9.09	6.52		

## สรุปผลและอภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ห้ข้อมูลร่วมกับการทบทวนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คณะผู้วิจัยขอนำมาอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ทศนคตินักศึกษาครูที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้อังกฤษจากผลการวิจัย พบว่า

1.1 นักศึกษาครูชื่นชอบการเรียนรู้อังกฤษผ่านสื่อภาพยนตร์ (ร้อยละ 23.40) YouTube (ร้อยละ 21.28) และเพลง (ร้อยละ 19.15) เนื่องจากเกิดความเพลินเพลินขณะเรียนภาษาอังกฤษผ่านสื่อทั้งสาม และเกิดการเรียนรู้คำศัพท์ต่างๆ ได้เร็วขึ้น ในสื่อภาพยนตร์ เพราะนักศึกษาสามารถคาดเดาความหมายของคำศัพท์ที่ไม่เข้าใจจากภาพเหตุการณ์ได้โดยอาศัยทักษะการฟังและการสังเกต ซึ่งสอดคล้องกับ Kabooha (2016) กล่าวว่า การเลือกใช้สื่อที่ชอบ สามารถช่วยพัฒนาการจดจำคำศัพท์ และความหลากหลายของคำศัพท์ วลี บทสนทนาในเหตุการณ์ต่างๆ การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ผ่านการใช้ภาพยนตร์ที่มีความเหมาะสม เป็นการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษ ทั้งยังก่อให้เกิดทัศนคติเชิงบวก เป็นการเพิ่มแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนภาษาอังกฤษโดย Szyszka (2015) ได้กล่าวว่า ผู้เรียนให้เหตุผลว่าทักษะการฟังในการเรียนภาษาอังกฤษเป็นทักษะที่ยากที่สุด จึงเลือกใช้สื่อที่สามารถฟังและดูควบคู่กันได้ ซึ่งสื่อภาพยนตร์ YouTube และเพลง เป็นสื่อที่ได้รับ

ความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษมาก เพราะนอกจากเกิดความเพลิดเพลินในการเรียนแล้ว ยังมีประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอีกด้วยซึ่งจะเห็นได้จากผลการสำรวจความชอบที่ใช้สื่อการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อเป็นภาษาต่างประเทศของวัยรุ่นจากประเทศเยอรมนี โปแลนด์ และสเปน ที่พบว่าส่วนใหญ่ชอบสื่อการเรียนภาษาอังกฤษผ่านเพลง เพื่อพัฒนาการออกเสียง การพูด และทักษะการฟังภาษาอังกฤษของตนเองมากที่สุด

1.2 นักศึกษาครูไม่ขึ้นชอบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อนวนิยาย/วรรณกรรม ภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 21.74) และหนังสือเรียนวิชาภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 19.57) เนื่องจากเนื้อหามีความยาว ซับซ้อน เข้าใจยาก และการใช้คำศัพท์เฉพาะ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Basallo Gómez (2016) พบว่า การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านในผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศไม่ประสบความสำเร็จ อาจเพราะเนื้อหาในหนังสือไม่สามารถถ่ายทอดหรือสื่อความหมายไปยังผู้อ่านได้ และเนื้อหาที่มีความยาวมากเกินไปจึงไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้

2. สาขาวิชาที่มีผลต่อความไม่ขึ้นชอบสื่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่นักศึกษาครูสาขาสังคมไม่ขึ้นชอบสื่อหนังสือเรียนมากกว่านักศึกษาครูสาขาภาษาอังกฤษ เนื่องจากพื้นฐานทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาครูสาขาสังคมยังไม่เพียงพอที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองยังต้องอาศัยครูผู้สอน ในทางตรงกันข้ามนักศึกษาครูทั้งสองสาขาต่างก็ไม่ขึ้นชอบสื่อนวนิยาย/วรรณกรรมเหมือนกัน เนื่องจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของแต่ละสาขาต่างกัน กล่าวคือ นักศึกษาครูสาขาภาษาอังกฤษมีประสบการณ์ในการอ่านวรรณกรรมภาษาอังกฤษที่มีระดับการใช้ภาษาสูงกว่านักศึกษาครูสาขาสังคม ทำให้มุมมองที่มีต่อประเภทของสื่อนวนิยาย/วรรณกรรม แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากอิทธิพลของประสบการณ์ที่เกิดขึ้นกับตนเองโดยตรง

## ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีต่อการเลือกใช้และไม่เลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในเชิงลึกเพิ่มเติม
2. ควรศึกษาทัศนคติของนักศึกษาครูไทยที่มีต่อการเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาอื่นๆ เพิ่มเติม
3. ควรศึกษาทัศนคติของผู้สอนในการเลือกใช้สื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่จะนำไปใช้ในห้องเรียน

## ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยพบว่า ความไม่ชอบสื่อขึ้นอยู่กับสาขา ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนและการเลือกใช้สื่อ ครูผู้สอนควรคำนึงถึงธรรมชาติและพฤติกรรมของนักศึกษาแต่ละสาขาเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

- วรวิทย์ นิเทศศิลป์ (2551). **สื่อและนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้**. ปทุมธานี : สกายบุ๊กส์.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2558). **การพัฒนาตัวชี้วัดวัฒนธรรมการอ่านของคนไทย**. Retrieved 20 ตุลาคม 2559 from <http://www.thaihealth.or.th/Content/30210>.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2559). **ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง นโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา**.
- Basallo Gómez, J. S. (2016). Adult EFL reading selection: Influence on literacy. **Teachers' Professional Development** : Bogotá, Colombia.18(1) : 167-181.
- Crystal, David. (1997). **English as a Global Language**. Cambridge: Cambridge University Press.

- Dnyei, Z. (1994). Motivation and motivating in the foreign language classroom. **The Modern Language Journal**. 78(3) :273-284.
- Fang, C.-L., & Liu, W.-C. (2010). The Effect of Different Motivation Factors on Knowledge - Sharing Willingness and Behavior. **Social Behavior and Personality : an international journal**. 38(6) : 753-758.
- Gardner, R. C. (1985). **Social psychology and second language learning: The role of attitude and motivation**. Ontario, London : Edward Arnold.
- Grass, S. M. & Selinker, L. (2001). **Second language acquisition: an introduction course. (3rd edition)**. England : Routledge.
- Harmer, J. (2004). **The practice of English language teaching**. England: Pearson Education Limited. **ELT Journal**. 57(4) : 401 -405.
- Hoyle, R.H. (2010) .**Personal and Self-Regulation**. **Handbook of Personality and Self-Regulation**. Chichester, UK: Wiley Blackwell.
- Krashen, S.D. (1985). **The input hypothesis**. London: Longman.
- Krashen, S. D. (1987). **Principles and practice in second language acquisition**. New York: Prentice-Hall International.
- Kirkpatrick, A. (2007). **World Englishes: Implications for International Communication and English Language Teaching**. England: Cambridge University Press.
- Kabooha, R.H. (2016). Using Movies in EFL Classrooms: A Study Conducted at the English Language Institute (ELI), King Abdul-Aziz University. **Canadian Center of Science and Education**. 9(3): 248-257.
- Murata, K. & Jenkins, J. (2009). **Introduction: global Englishes from global perspectives, global Englishes in asian contexts: current and future debates**. UK : Palgrave macmillan.
- Nunan, D. (2013). **What is this thing called language? (2nd edition)**. UK : Palgrave macmillan.

- Rao, Z. (2002). Chinese students perceptions of communicative and non-communicative activities in EFL classroom. (30) : 85 -105.
- Somdee, M.&Suppasetseree, S. (2012). Developing English speaking skills of Thai undergraduate Students by digital storytelling through Websites. Available at [www.fllt2013.org/private\\_folder/Proceeding/166.pdf](http://www.fllt2013.org/private_folder/Proceeding/166.pdf) Retrieved on 12-10-2016.
- Szyska, M. (2015). Multimedia in Learning English as a Foreign Language as Preferred by German, Spanish, and Polish Teenagers. Springer International Publishing Switzerland : 3-19.